



DE MAGIE VAN  
*geur*





Het Zuid-Franse Grasse is de bakermat van de parfum-industrie. Hier kocht Chanel alle rozenvelden op voor de productie van No. 5, werken 'Neuzen' aan nieuwe geuren en worden de parfums van morgen gecreëerd. Ook de Nederlandse Ingeborg Milsted-Lurvink heeft hier haar roeping gevonden.



*ear a perfume wherever you want to be kissed.* Een gevleugelde uitspraak van Coco Chanel. Sportief, dynamisch, romantisch, sensueel, klassiek of zelfverzekerd. Parfum doet iets met je. Het benadrukt je persoonlijkheid, is een verlengstuk van je karakter. Parfum heeft iets mysterieus. Alleen al door de vaak ingewikkelde mix van soms wel meer dan honderdtwintig ingrediënten. Voor Ingeborg Milsted-Lurvink (44) is parfum de rode draad in haar leven. 'Na mijn rechtenstudie in Leiden heb ik uitsluitend in de internationale parfumindustrie gewerkt. Mijn man heb ik ontmoet in de parfumbusiness, we wonen vlakbij Grasse, het centrum van de parfumindustrie, en ons huis is op een stuk grond gebouwd waar vroeger de rozen en jasmijn bloeiden.'

### Magiërs

Het mag dan een cliché zijn, het is wel waar: geur is emotie. 'Geur kleurt onze herinneringen en is een emotionele vorm van herkenning waar we eigenlijk geen vocabulaire voor hebben. Dat maakt reuk een bijzonder zintuig en inderdaad, daar speelt de hedendaagse parfumindustrie maar al te graag op in. Een mengsel van water, alcohol en vele verschillende oliën, tegenwoordig afkomstig uit alle delen van de wereld. Werkelijk alles is te maken, de mogelijkheden zijn onuitputtelijk, maar het gaat om de juiste samenstelling', aldus Ingeborg.

Om daar iets meer over te weten te komen, neemt

ze ons mee naar Jean-Claude Gigodot, parfumeur-createur van het bedrijf Sentaromatique: een heuse 'Neus' en verantwoordelijk voor successen als Timotei, Yves Rocher en Guerlain.

De best betaalde en meest gerenommeerde specialisten van de parfumindustrie worden Neuzen genoemd. Met een hoofdletter, want binnen de parfumwereld zijn deze gerenommeerde magiërs van onschatbare waarde. De meesterparfumeurs creëren nieuwe parfums en voorspellen trends. Een Neus heeft geleerd om tweeduizend geuren van elkaar te onderscheiden. Het succes van de Neus is afhankelijk van het succes van de producten waarin de geur gebruikt is. Naast de samenstelling van de geur is daar een uitgekende marketingstrategie, presentatie en een portie geluk voor nodig.

Ingeborg heeft een eigen bedrijf, Perfume ID.

'Bedrijven die klant zijn van mijn bedrijf willen een eigen, unieke geur die naadloos aansluit bij de bedrijfsidentiteit en deze versterkt. Wij werken samen met verschillende parfumeurs, zoals Pierre Boudon – bekend als *créateur* van onder andere Davidoff Cool Water, Christian Diors Dolce Vita en Yves Saint Laurents Kouros – en Jean-Claude Gigodot. Jean-Claude is gespecialiseerd in bio-organische geuren en de verstuiving ervan. De bio-organische geurlijn bestaat uit natuurlijke ingrediënten en is een belangrijke afdeling binnen Perfume ID, vandaar onze samenwerking met Gigodot.'

>



Rechterpagina: uit ieder product van Perfume ID spreekt de creativiteit en de liefde van Ingeborg voor parfum.





Na een steile kronkelige weg vanaf Grasse komen we aan bij de fabriek van Jean-Claude. We worden begroet door een explosie van geuren. Jean-Claude leidt ons rond en het eerste waar ons oog op valt, zijn de vele bloemen die de ruimtes sieren. En je gelooft het bijna niet, ze zijn van plastic en hebben geen geur. Als ik het aan hem vraag, wordt hij zelfs een beetje rood en mompelt dat hij 'geen groene vingers' heeft. 'Ik kom uit een artistieke familie. Mijn grootvader is beeldhouwer, mijn vader *chef d'orchestre* en ik studeerde chemie. Ik viel wat dat betreft een beetje uit de toon, maar dat veranderde op mijn 23ste toen ik ging werken bij De Laire, een parfumbedrijf in Parijs. Ik raakte gefascineerd door het ruiken en wilde dit creatieve beroep graag leren. Ik ben opgeleid door een man en een vrouw. In die tijd uniek, want de meeste parfumeurs waren man. Het reukgevoel is bij een man anders dan bij een vrouw. Van beiden leerde ik de taal van geuren.'

### Idealistische inslag

Door de jaren heen heeft Jean-Claude veel internationale ervaring opgedaan. Noodzakelijk, vindt hij, 'want dezelfde geur is verschillend in andere landen. Dat heeft alles te maken met het klimaat, de luchtgevoeligheid, de verontreiniging en de cultuur van een land'. Sinds zes jaar werkt Jean-Claude ook met natuurlijke producten. Zijn omgeving lachte destijds om zijn

idealistische inslag en voorspelde dat een organische afdeling geen enkele toekomst zou hebben. Toch ging hij door. Gevoed door zijn interesse in de Egyptenaren die zo'n duizend jaar geleden parfum maakten zonder toevoeging van synthetische stoffen, maakte hij kennis met een geheel nieuwe wereld met ongekende mogelijkheden. Door zijn onstuitbare drive, doorzettingsvermogen en fantasie werd Jean-Claude trendsetter in de organische parfumindustrie. Grote bedrijven als Yves Rocher en L'Oréal staan nu voor hem in de rij. Naast deze commerciële successen blijft Jean-Paul steeds op zoek naar andere toepassingsgebieden van geuren, zoals het effect van geur in gevangnissen en de gezondheidszorg.

Het creëren van parfum heeft iets magisch. In het laboratorium van Jean-Claude, zijn 'bibliotheek', staan zo'n zeshonderd flesjes. 'Als je bedenkt dat maar acht pianonoten – do, re, mi, fa, so, la, ti, do – de basis zijn voor ontelbare muziekwerken, van Chopin tot de Beatles en hardrock, dan kan je nagaan wat ik met mijn zeshonderd geuren kan doen. Met creativiteit, een open geest en geduld zijn er oneindig veel composities te maken.'

Het zijn juist deze eigenschappen, gecombineerd met een ondernemersgeest, die ook de drijfveren zijn voor Ingeborg Milsted-Lurvink. Haar vader werkte in het internationale bedrijfsleven, waardoor de familie Lurvink op vele plaatsen in de wereld heeft gewoond.

'Mijn broer en ik waren echte expatkinderen. Niet altijd eenvoudig, maar je wordt wel snel zelfstandig. Mijn vader was een flamboyante man met steeds weer nieuwe ideeën. *Never a dull moment*. Hij kon op een donderdag thuiskomen met de boodschap dat we de maandag daarop zouden gaan verhuizen. Hij stimuleerde ons in onze creativiteit. Mijn moeder was het rustpunt in de familie, zij zorgde, waar we ook woonden, voor een warm, veilig thuis. Voor een kind een ideale combinatie, waar ik beiden dankbaar voor ben. Ondernemersgeest, zakelijk instinct, creativiteit en een enorme drive zijn mij met de paplepel ingegoten.' Met geur kun je veel doen. 'Een geur heeft een leven. Vlak na het opspuiten bijvoorbeeld ruikt het anders dan na een paar uur. En bij iedere persoon ruikt een geur weer anders. Geur maakt herinneringen levend en geeft een gevoel van welbevinden. Makelaars zeggen niet voor niets dat je een appeltaart moet bakken als je kijkers voor je huis krijgt, dat je wilt verkopen. Perfume ID houdt zich bezig met *scent signature*: geurmarketing. Als het in een winkel lekker ruikt, dan blijven klanten langer en kopen ze meer'. Perfume ID is gespecialiseerd in het vertellen van merken naar geuren. 'Bedrijven vinden dat de eigen, unieke geur een bijdrage levert aan de herkenning en versterking van het merk. Klanten associëren die bepaalde geur met de producten en dienstverlening en daarmee is het een belangrijk marketinginstrument. Daarnaast verkopen wij parfumvarianten aan hotels, spa's en gezondheidscentra, winkels en banken. In Nederland gebruiken onder andere ABN Amro en hotels als De Librije, Crowne Plaza en het Hilton onze geuren.' Ook houdt Ingeborg zich bezig met [perfumelab.com](http://perfumelab.com): individuele parfumcreatie. Via internet stel je je eigen geur samen en binnen twee weken krijg je deze thuis gestuurd.

### Revival van de roos

Lang heeft Grasse bekend gestaan om de geurende velden, de rozen- en jasmijnolie. De Centifoliaroom, die de basis vormt voor de wereldberoemde geur van Chanel no 5, groeit bij Grasse. Chanel heeft destijds alle rozenvelden in de vallei van de Siagne opgekocht. De met liefde gekweekte en geplukte rozen hebben inmiddels plaatsgemaakt voor synthetische, natuuridentieke oliën. Net als veel anderen in de omgeving van Grasse vindt ook Ingeborg het jammer dat sinds een jaar of veertig een groot deel van de parfumindustrie is vertrokken. Het gemis is zo groot dat steeds meer initiatieven worden ontwikkeld om de parfumindustrie in Grasse nieuw leven in te blazen. 'Onze

droom is om het verleden weer terug te brengen naar de valleien van Grasse. Uit nostalgie en liefde voor de bloem die zo kenmerkend is voor deze streek. Zo wordt sinds acht jaar in mei weer het Fête de la Rose gevierd. Een volksfeest met roosproducten en muziek.' Naast Ingeborg zijn Suzanne (64) en Raymond Aimé (61) uit Opio nauw betrokken bij deze revival. Van kinds af hebben zij rozen en jasmijn geplukt. Later zijn ze zelf gaan kweken, net als hun (voor)ouders. 'Wij zijn geboren in de rozen. In onze jeugd verdiende iedereen in de omgeving van Grasse zijn geld met rozen. Vanaf zes jaar hielpen wij hele dagen met het oogsten. Buiten het oogstseizoen waren we druk met het onderhouden van de terreinen. Hard werken, maar de roos is van jongs af aan onze passie. Wij verdienen er helaas niet voldoende geld mee, maar we gaan toch door met het kweken van de Centifolia. In mei en juni

*'Rozen zijn van jongs af onze passie. Ze roepen ons iedere morgen'*

zijn de velden op hun mooist. De tijd om te oogsten. De rozen roepen ons dan iedere morgen.' De huidige burgemeester van Opio komt uit een rozenfamilie en hij heeft de roos weer hoger op de agenda gezet. Initiatieven van inwoners worden ondersteund en stukken land gereserveerd voor rozenvelden. Dit nieuwe beleid biedt kansen voor liefhebbers als Ingeborg. 'Toen ik hoorde dat er weer veldjes in de verkoop komen, kreeg ik de kriebels. Wat is er mooier dan de basis van parfum weer zelf te gaan creëren? Dat zou voor mij het cirkeltje helemaal rond maken.'

■ TEKST MAARTJE SANTEMA FOTOGRAFIE NIENKE ELENBAAS

### UW PERSOONLIJKE, UNIEKE PARFUM MET KORTING

Speciaal voor lezers van *Leven in Frankrijk* biedt Perfume ID de mogelijkheid uw eigen, unieke geur te laten maken met €15 korting. U ontvangt dan uw eigen parfumflesje (50 ml) voor €25 in plaats van €40. Ook mooi om cadeau te geven!

Ga naar [www.perfumelab.com](http://www.perfumelab.com) en maak uw eigen creatie. Vul om de korting te verkrijgen op de site de actiecode MJEOJ1034 in. De actiecode is geldig t/m december 2009.



Linksboven: nog altijd gaan Suzanne en Raymond Aimé in mei-juni het veld in om rozen te oogsten. Middenboven: 'Neus' Jean-Claude Gigodot, trendsetter in bio-organische geuren. Linksonder: portier van Carlton Cannes met kleurige zepen.



## Tips & adressen

### Bezoeken

#### Het Musée International de la Parfumerie

2, Bd. du Jeu de Ballon - Grasse

[www.museesdegrasse.com](http://www.museesdegrasse.com)

Na vier jaar renoveren is sinds kort het Musée International de la Parfumerie in Grasse weer open. Aan de hand van 50.000 objecten vertelt het de vierduizend jaar oude geschiedenis van parfums, zeep en cosmetica.

#### Bastide du Parfumeur: een tuin vol parfum

979, Chemin des Gourette - Mouans-Sartoux

[www.labastideduparfumeur.com](http://www.labastideduparfumeur.com)

Deze tuin in Mouans-Sartoux biedt een verzameling van geurige planten die traditioneel in het gebied rond Grasse groeien. Hier kunt u de geuren ontdekken die in de parfumindustrie gebruikt worden.

#### Parfumhuizen in Grasse: Galimard, Moulinard en Fragonard

Ondanks de vele toeristen is een bezoek aan een van de drie parfumhuizen in Grasse

zeer de moeite waard. Al is het alleen maar om een van de vele parfums, zepen of bodylotions voor thuisblijvers mee te nemen.

### Eten, drinken & slapen

#### La Source

Chemin San Peyre – Opio

Een eenvoudig, typisch Franse brasserie waar je terecht kunt voor een snelle, lekkere lunch bestaande uit een salade, quiche of een malse steak *au poivre ou roquefort*.

#### Le Jardin: spécialités Provençales,

5, Rue Sade – Antibes,

tel. +33 4 93346474

Uitgebreid dineren in het sfeervolle hart van het oude Antibes.

#### Hotel Du Clos & Restaurant Le Clos Saint Pierre

3, Chemin des Ecoles - Le Rouret

[www.le-clos-saint-pierre.com](http://www.le-clos-saint-pierre.com)

Met Michelinster.

#### Café des Arcades

Place Arcades - Valbonne

Een leuk adres om na een bezoek aan de wekelijkse vrijdagochtendmarkt te lunchen.

#### Restaurant-Bar Marco Polo

Plage Theoule - Theoule sur Mer

tel. +33 4 93499659

Lunchen aan zee met uitzicht op de baai van Cannes.

#### Hotel Domaine Cognac

30, Ch. du Pain de Sucre - Cagnes sur Mer

[www.domainecognac.com](http://www.domainecognac.com)

Comfortabel hotel-restaurant met een Nederlands tintje. Ruime slaapkamers met zeezicht, ingericht door Jan des Bouvrie. Lichte mediterrane sfeer. Met zwembad.

### Verder

#### Vliegen

Transavia vliegt dagelijks naar Nice vanaf Amsterdam en Rotterdam.

Voor informatie en boekingen:

[www.transavia.com](http://www.transavia.com).

